

你要的端午节借势文案来了

说实话，端午节借势是有点难度的，因为涉及到的元素不是特别多，端午、粽子、龙舟、糯米等，又不像清明、情人节那样情感倾向强烈。所以在端午节的借势中，我们尽量去联想，把端午的特点与品牌相联合。

下面我写的借势，希望能帮大家有些思路：

01

品牌：婚恋

文案：万“粽”滋味，只喜你这一味

02

品牌：护肤品

文案：不用“苇”装，一样出“粽”

03

品牌：口腔/牙膏

文案：牙齿健康，端午才有嚼头

04

品牌：教育

文案：知识是积米成“粽”的过程

05

品牌：房地产

文案：买房和包粽子一样，都想金屋藏娇

06

品牌：酒类

文案：把酒思闲事，粽香缓乡愁

07

品牌：减肥

文案：剥去束缚，解绑好身材

08

品牌：旅游

文案：生活的滋味何止咸甜，多出去走走

09

品牌：汽车

文案：速度快一点，粽香近一点

10

品牌：理财

文案：钱包要像粽子般，鼓鼓囊囊

11

品牌：纸尿裤/卫生巾

文案：严实不漏！

12

品牌：避孕套

文案：随心所“欲”，“粽”享“骑”中

13

品牌：美妆

文案：生活要“妆”“粽”点

14

品牌：内衣

文案：万“粽”风情，包裹其中

好了

今天的借势文案就到这里了

希望小伙伴赶紧摆脱端午借势

吃完粽子好迎接父亲节借势