

劳动节文案（五）

五一小长假要来了。

想想就开心，心已飞往各个角落了。再想想又着急，劳动节的文案还没有着落呢。

可以先简单分析下劳动节。它最大的特征就是劳动和假期，所以可以大概把它归纳成两个方向。

- 1、使用你的产品有哪些动作。
- 2、在假期时间你的产品能做什么。

为此，我们写了一些行业和品牌的借势文案。仅供参考，希望能帮你扩展下思路。

1、教育培训

一分耕耘，十分收获。

XX 教育，让你的学习效果翻倍。

2、理财产品

人歇钱不歇。

XX 理财，让钱自己动。

3、读书 APP

出门在外，难免会想读书。

XX 读书 APP，随时随地，想读就读。

4、护肤品

弹弹弹弹走鱼尾纹，

拍拍拍拍出小 V 脸。

可以做两张 GIF 动图，一个是弹的动作，另一个是拍的姿势。

5、内衣用品

用我的双手撑起你的梦想。

同样做个简单 GIF，画面的效果大概是从 |· ·|变成 (·人·) 的。

6、防晒霜

让太阳白晒一场。

如果有条件的话，可以做个漫画海报。能把太阳那种无能为力的表情展现出来最棒了，以及女主的那种肆无忌惮的自信。是谁给的自信？这就很明显了。

7、情趣用品

拒绝不劳而获。

XX 情趣用品，愉悦是一次相互成全。

8、包包

五一游玩，包在我身上。

——唯品会假期包包专场。

挺喜欢这个一语双关的。一是语境的任怨任劳贴合劳动节，二是出去玩难免是要买个包的哈哈。

9、积木玩具

劳动创造了智慧。

XX 玩具，没事多动手动脑。

10、健身运动

你休息，脂肪可没假期。

XX 健身 APP，不给肥肉任何喘息的机会。

以上是这些行业的借势文案，从里面能看到一些思考的蛛丝马迹。除此之外，每个品牌都有自己的特点，为此写了几个特定的借势文案，也供参考。

11、迪奥

勤能补拙，气垫补妆。

12、珍爱网

心动不如行动。

13、钉钉

与其日理万机，不如交给钉钉。

14、脉动

五一劳动节，让我们脉动起来。

15、天猫

忙碌了这么久，犒劳一下自己。

最后建议一下。五一还是别宅着了，要多出去走走，这样就会发现家里和公司有多舒服了。还有，少叫点外卖，多下下楼。毕竟自己动手，丰胸足食呢。

祝大家五一开心快乐。