



全球最大中文信息平台

Baidu 百度 覆盖度

COVER

GREATEST

中国网民规模全球第一，且增势迅猛



无线网民

4.2亿

2012中国网民规模

5.64亿



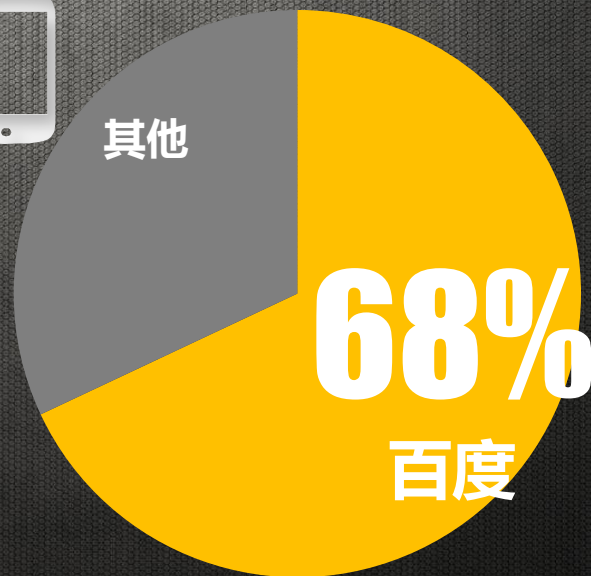
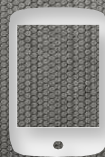
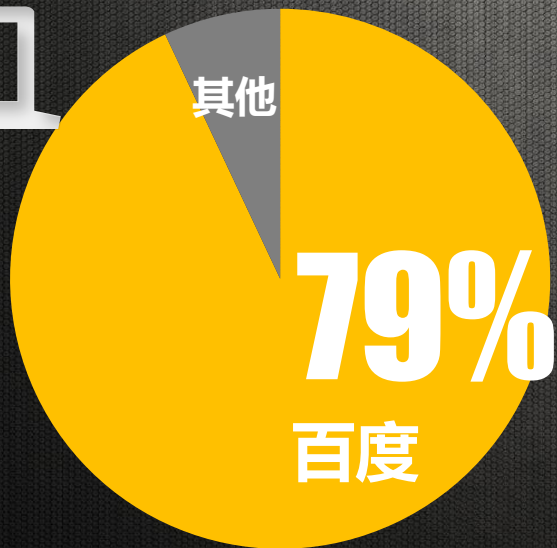
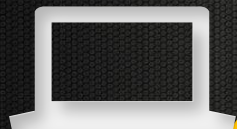
百度覆盖中国95%网民



每天 60 亿
搜索请求

百度 No.1

搜索引擎市场搜索量
in China



全球第一大 中文媒体平台



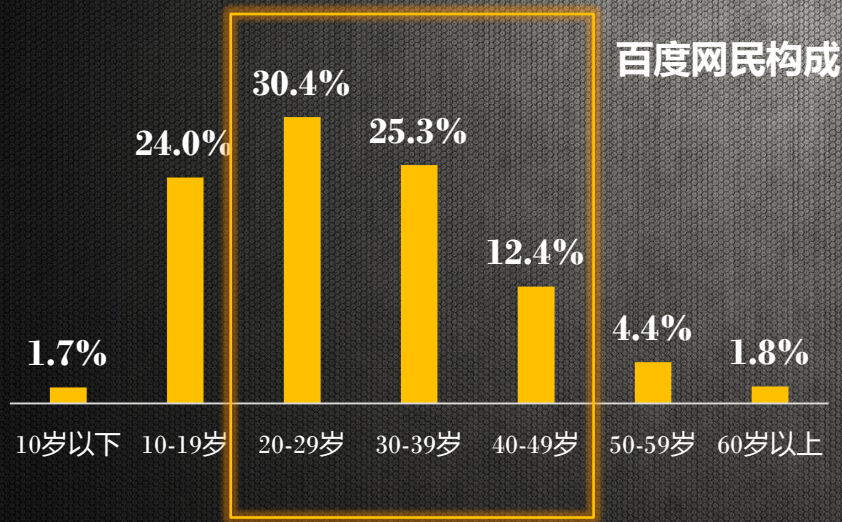
日均流量远超腾讯、淘宝、新浪、搜狐、
网易等大型媒体及电商平台

百度联盟 中国最大的联盟体系

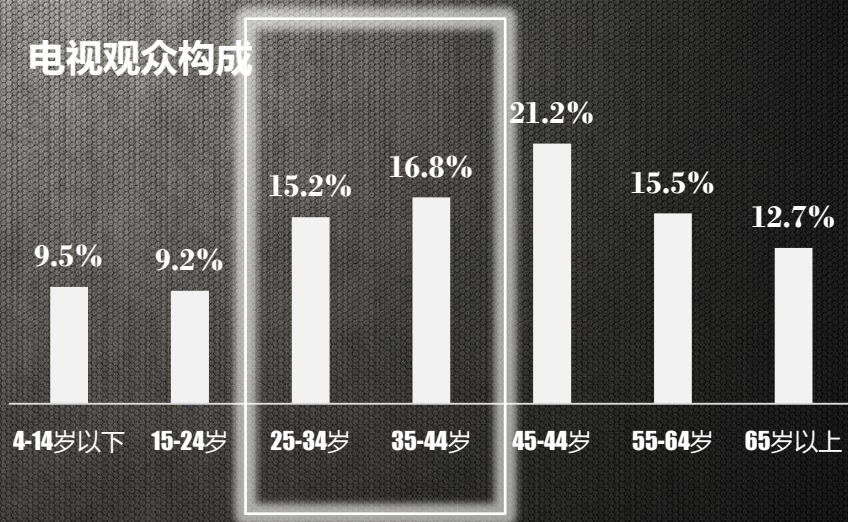


60万 家联盟合作伙伴， 日均PV 50亿次

百度网民比电视观众 更年轻，更具消费力



百度受众**70%**为20-40岁的主流消费者为主



电视仅有**31%**为25-45岁的主流人群

Bai  百度 影响力

POWER
GREATEST

百度全平台矩阵 最全面的用户战略布局



百度拥有 最强的技术团队与技术综合实力

技术团队 **8000** 名核心技术研发人员



技术投入

收入1/3
投入研发

为13万中小企业和个体应用开发者免费提供云存储、开发测试环境等云服务，已形成12万优秀应用程序

综合实力 百度是现代搜索的奠基人

200 项微创新/天

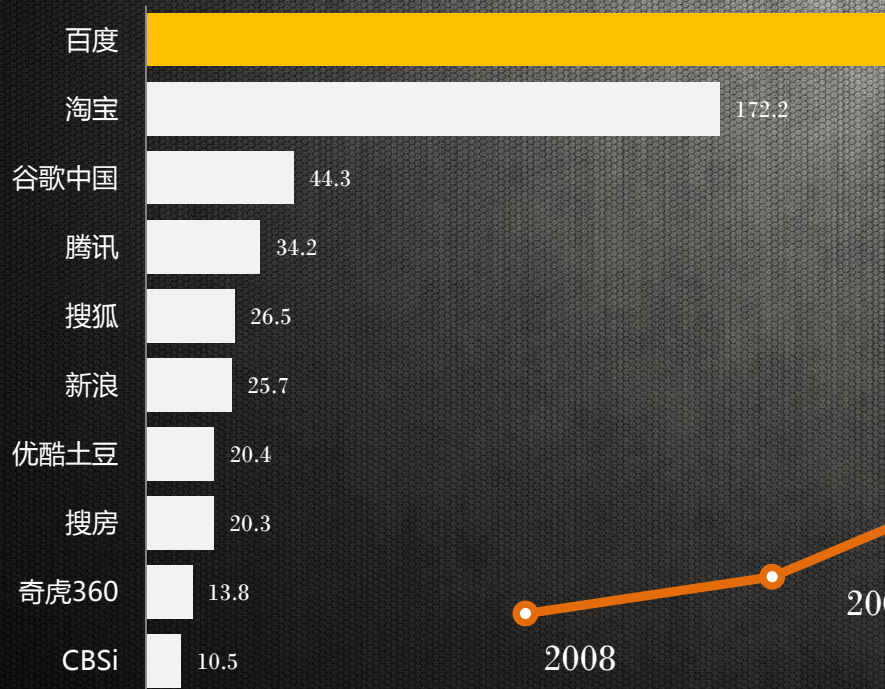
云计算

科技部863计划
“中国云重大项目”的承担者

中国最强的云计算企业

互联网 广告规模第一

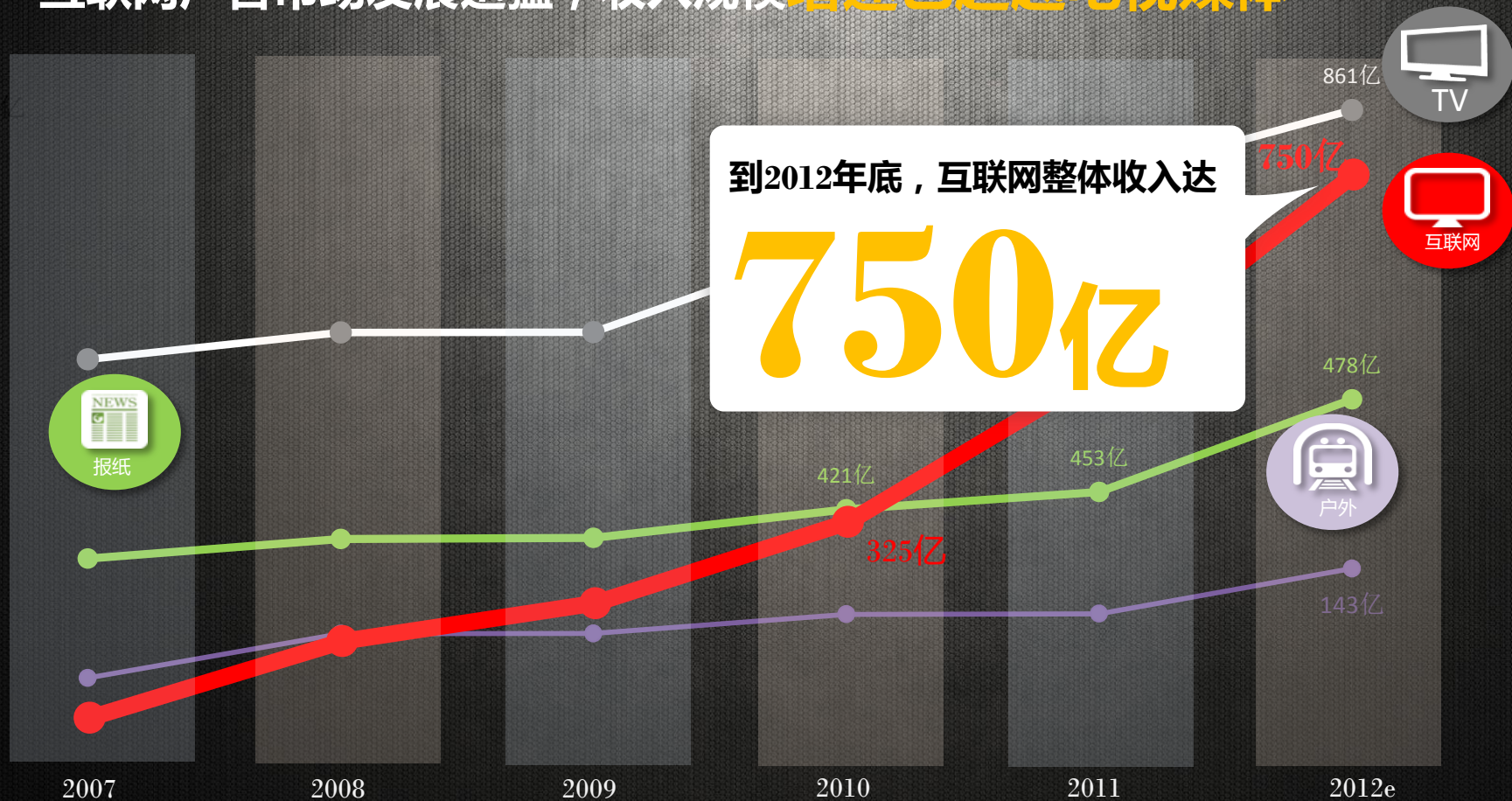
2012 年中国网络广告市场媒体营收TOP10



223.2 亿



互联网广告市场发展迅猛，收入规模增速已超越电视媒体



我们的合作伙伴

拥有30万家广告客户

世界TOP100广告主

都是我们的客户



Baidu 百度 广告价值

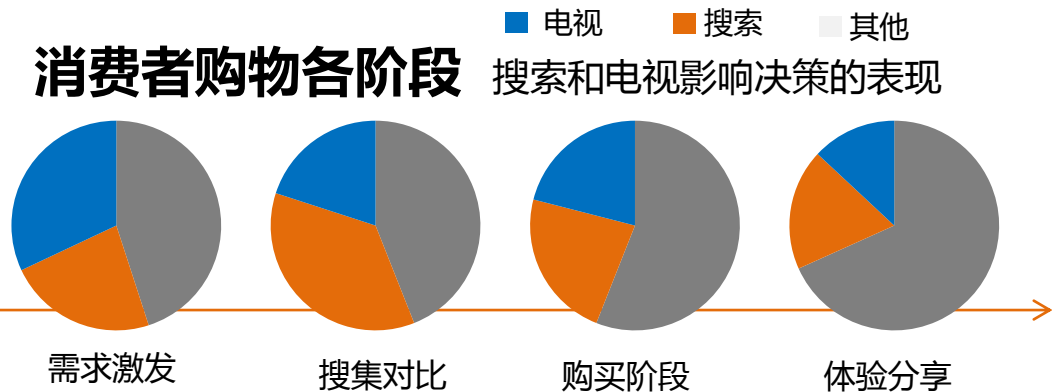
VALUE

GREATEST

受众第二大接触媒体，消费决策影响力更强



消费者购物各阶段



城市居民媒体依赖度

数据来源：CTR调研；基数：所有被访者 n=4111

广告价值综合评价最高

搜索



电视



非搜网媒



报纸

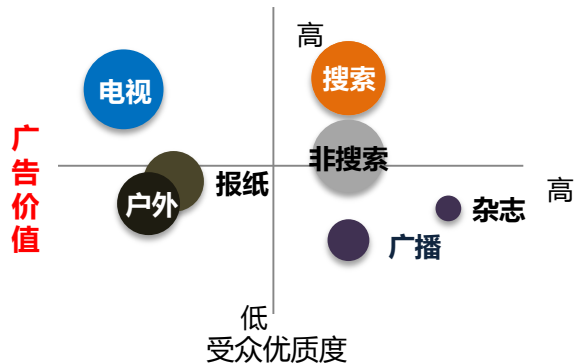


户外

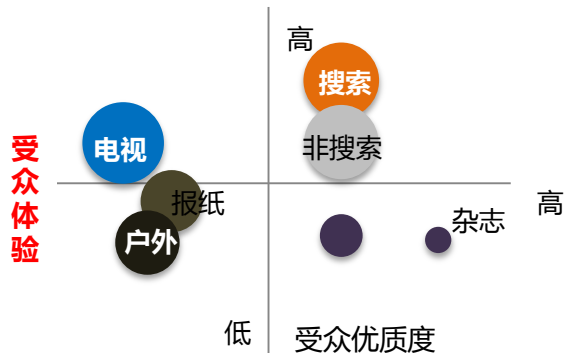


数据来源：CTR调研；基数：所有被访者 n=4111

受众优质度上优于电视



受众体验上优于电视



广告传播效率最优

1 受众接触搜索媒体一次的效果
相当于其他媒体的次数

Search 

=



广告成本低于传统媒体:

CPRP:



1

:

34

电视媒体整体

数据来源：基于搜索网民 百度营销研究院

注：CPRP 每得到一个收视率百分点所需要花费的成本。 CCTV、卫视的CPRP来源CSM

Baidu 百度 大数据时代驱动

百度 MOMENTS 营销方法论

MARKETING

BIG DATA

大数据时代，广告主如何利用新媒体平台进行品牌营销

目标：建立长效、实时、一对一的品牌沟通

消费者洞察

+ 品牌会话机会

增值产品

数据研究工具

百度大数据

消费时刻、生活时刻

商业产品

百度广告产品矩阵



生活

百度大数据体系

Moments

3000万

猜猜他们在百度每天的检索量是多少？

生活

百度一下



数据来源：搜索指数日均值最近90天

消费

百度大数据体系

Moments

3

每天关于品牌关键词的搜索行为超过 亿次

猜猜这些品牌在百度每天的检索量是多少？

慧聪网

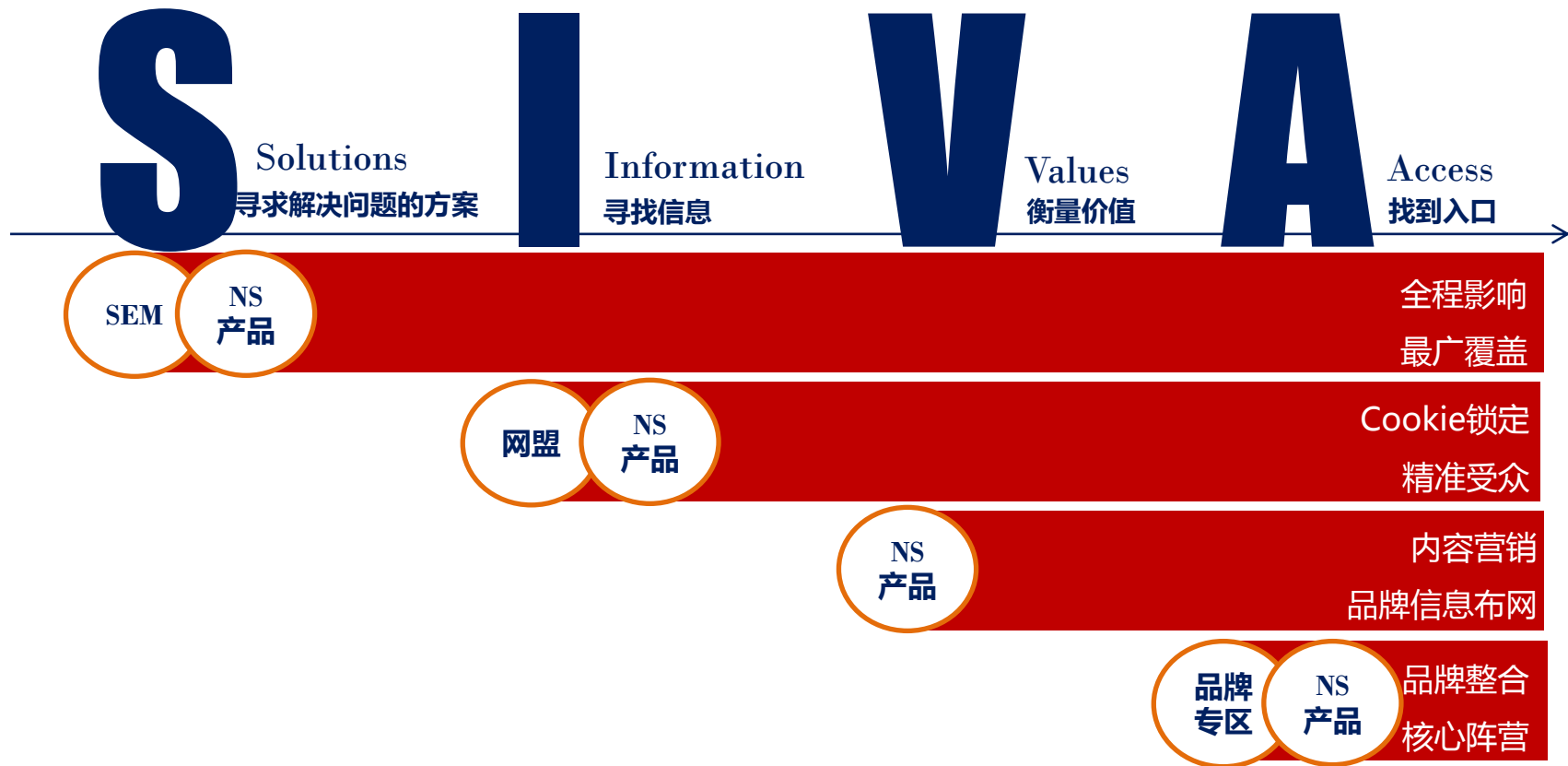
百度一下

32万

数据来源：搜索指数日均值最近90天

数以亿计的 Baidu Moments

成就了大数据时代驱动的百度Moments营销方法论





全球最大中文信息平台