13丨创业该去哪座城市？

开座得到 各种中国财富指引
2.5课 · 5人

进入课程 ›

13丨创业该去哪座城市？
09:42 · 8.88 MB
43%

得到课堂

你好，欢迎来到《李中国财富报告》，我是香帅。

创业是这几年最时髦的事情之一。在中国，每100个劳动人口中有9个（包括自雇，个体小商业在内的）创业者，这就是事实，即使不自己创业，进一家创业公司，也是现在年轻人择业的一个重要选项。

就像我在前面几课里面你说的，城市对于企业来说具有决定性影响，所以，这一讲我就从创业这个角度，带你看看中国创业的城市图景。

一、中国创业城市图谱

想到创业，估计绝大多数人想到的是北京机上几个城市，尤其是互联网创业公司。其实不然，中国小企业见如春草，每天都在萌芽生长，不停构成这个经济。

我们把2019年上半年工商登记注册的企业按照行业进行了筛选，选出了10万家实际经营的公司，实际上这些公司的分布率常分散：一线城市是1.8万家，二线城市是4.2万家，三线以下的城市则占了剩下44%，接近一半。

为啥大家都只能感觉到几个大城市的创业公司呢？因为它们更容易受到市场的关注，拿到风投和创投资金——投那市场有限理论，风投创投这些专业机构，它们的投资在理论，选择那些更有增长潜力的项目。

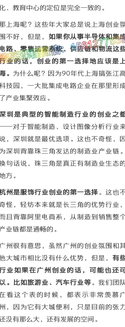
所以，我们又对那些拿到了创投风投资金（包括天使轮、A轮到Pre轮股权投资资金）的创业公司作了分析，结果发现，这些公司的城市集中度也非常高。

我们把2019年上半年工商登记注册的企业按照行业进行了筛选，选出了10万家实际经营的公司，实际上这些公司的分布率常分散：一线城市是1.8万家，二线城市是4.2万家，三线以下的城市则占了剩下44%，接近一半。

为啥大家都只能感觉到几个大城市的创业公司呢？因为它们更容易受到市场的关注，拿到风投和创投资金——投那市场有限理论，风投创投这些专业机构，它们的投资在理论，选择那些更有增长潜力的项目。

所以，我们又对那些拿到了创投风投资金（包括天使轮、A轮到Pre轮股权投资资金）的创业公司作了分析，结果发现，这些公司的城市集中度也非常高。

我们继续对获得C轮以上的企业做了统计，结果发现，这些公司的城市集中度也非常高。



这就是可以算作“成功”了的创业企业在各个城市中的分布情况。但是，光知道“创业成功概率”还没有用，会不会某个行业在某个城市创业成功的概率更高呢？

答案是肯定的，就像前面课程里我提你讲的，“产业集聚”效应非常重要，一个城市的同一产业越集中，就越可以形成行业的势，这个势的第一选择地应该是上海，为什么呢？因为90年代上海搞张江高科技园，一大批集成电路企业在那里形成了产业集聚效应。

深圳是典型的智能制造行业的创业之都——对于智能制造，设计图像分析行业来说，深圳就是硬核这座城市，这也不奇怪，因为深圳靠近珠三角这个制造业产业链，靠近供应链，三步加真正有制造业生态的地方。

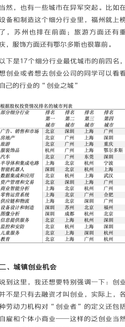
杭州是服饰行业的第一选择，这也不奇怪，短短不未就是长三角的优势行业，而且背靠阿里电商系，从最初到销售型产业链都是通畅的。

广州很有意思，虽然广州的创业强相和其他大城市相比没有什么优势，但是，**有很行业如果在广州创业的话，可能也还可以，比如服装业，汽车行业等**，我们团队在看这个表的时候，都表示非常奇怪，但为什么其城就是不一样，只是目前的东西还没有那么大，还有发展的空间。

整体上，贸创业的话，还是集中在北广深就这几个地方。

当然，也有一些城市在异军突起，比如在设备制造这个细分行业里，福州就上榜了，苏州也排在前面，旅游方面还有那边新组建的。

以下是17个细分行业最优城市的前四名，**想创业或者想去创业的同学可以看看自己的行业的**：



二、城镇创业机会

说到这里，我还想要特别强调一下，创业并不是只有北京才叫创业，实际上，各种劳动力机构对“创业者”的定义还包括自媒和个体户——这样的话创业总就不仅仅只在大城市机会了，**给定中国现在这样发达的物流冷链运输等基础设施，反而有很多小城市会异军突起。**

比如“豆腐皇”的故事：2014年，全国多地爆出“毒腐竹事件”，一时间大家应该节货色，调对这种情况，山东临沂的张宗法即刻看到……

山东是著名的大豆产区，盛冠规模生产，更重要的是土壤有独特优势，产出的大豆品种的蛋白质含量比其他大豆普遍高3%~5%，所以，张宗法决定，要做一款零添加的高档豆腐品牌，他的品牌就叫“豆腐皇”，寓意着大豆里的黄金。

开始的时候，“豆腐皇”的发展并不顺利，因为高端化的加工使“豆腐皇”的成本很高，新鲜的腐竹保存也困难，一斤要卖50块钱，比市场价的高出10倍，远远超过了临近这种小地的消费能力，后几年，“豆腐皇”每年都亏损上千万。

但是没关系啊，后来大城市消费升级的趋势出现了，腐竹显然又锁的必备菜。外大品牌兴锅店开始了真正的机会，而且，冷链物流技术的发展，也使得这个运输成本也更低了，最终，豆腐皇成了真正的一款高档、已没火锅、锅王邻、对一手等品牌火锅店的御用腐竹品牌，豆腐皇还入围了天猫、京东，成为了阿里巴巴旗下的高端品质一般的腐竹合作品牌。

通过平台的力量，小镇的高端食品就穿过黄金通入了大城市的供应链，开始发力。2018年，做了四年的豆腐皇，营收1.6亿，首次扭亏为盈，2019年前河北2018年涨了5倍。

“豆腐皇”也不是个例，比如山东洪州市的“豆腐村”，有一片森大湖，水草特别肥美，带来的食物链一环扣一环，鱼虾特别鲜美——现在，湾头村全村有百多户在做豆腐，年销售额在100万以上的总有23~30家，现在在淘头村，早编篮已经是产业配套的产业了。

这样的例子其实有很多，这几年很多小镇生出的产业都会从一个小的点慢慢形成一个规模，比如，如果你是一个小城镇的创业者，还有可能找到自己的机会。

那这样的机会怎么找到呢？我给你总结了三个：

写留言，与作者互动

« 前一篇

用户留言

金北牧马
17小时前
来单一个我问已的例子，我现在所在的公司，在2018年刚成立的时候，因为种种原因，选择把注册地放在了一个三线城市。其实当时我们的想法也比较简单，一是这座城市附近的交通还算比较发达，局限在的人气也尚可（个乡小时的路程）；二是地方政府的招商引资条件，相对于大城市也便宜好一些，比如我们的办公场地，装修等，都是，过了大概半年多的时间，我们就发现，事情其实远比我们最初想象的，要复杂得多。首先，我们的从事的是装备制造业，而过去多数产品是非标准件对于技术工人的职业技能要求比较高，而在这座三线城市，我们几乎招不到熟练的技术工人；这就意味着，我们需要从附近的大城市招聘工人，这无疑就会大增加企业的用工成本，其次，地方政府虽然在劳动力的优惠条件，但是企业不断的提出很多附加要求，比如捐资赞助，当当校花等等，同时，当地市、县、镇各级政府，频繁的调研指导，这些排挤工作都让我们不厌其烦，最后，我们的产品是出口高端设备的，而这座三线城市，工人素质不太高，也没有什么优势产业；这也就意味着，我们的产品在这样的城市，是无法找到足够广阔的市场的，这样，过了一年左右，我们就开始了第二次选址，重新把公司迁回大城市。

通过这样的经历，我个人的感受是，创业其实不仅仅是选择一个赛道，还需要考虑很多客观环境的因素，特备时慎重选择创业城市也是非常重要的，而相反，实力派，即在某一个细分领域做到全国行业前列，这种企业，在哪里都能活下来